

令和2年度インターンシップ実習生受入テーマ

【課題 No. ⑦】 「防災科学技術研究所における広報・ブランディング推進課の役割を学ぶ」

実習内容

防災科学技術研究所は、「一人ひとりが基礎的な防災力を持ち、高いレジリエンスを備えた社会」を実現することを目標に、あらゆる自然災害（オールハザード）を研究対象とし、予防から回復までの災害の全段階（オールフェイズ）へ向けた総合研究を行っています。広報・ブランディング課では、防災科研の役割やアイデンティティ、研究活動や研究成果等に関する社会の理解を深めるため、ウェブやマスメディア等を通じて、情報発信やアウトリーチに努めるとともに、ブランディングを推進しております。実習では、防災科研における広報・ブランディング課の業務内容を体験して頂きます。

業務内容

- ①プレス対応推進
- ②イベント・アウトリーチ推進
- ③ブランディング・所内制作関連（WEB含む）推進

受入条件

四年制大学在学中もしくはそれ以上の学識経験を有すること。

受入人数

若干名

実習期間およびスケジュール

期間：令和2年7月27日～令和2年9月30日のうち5日間程度

スケジュール：

以上、業務内容の順番は、実施されている内容により順次行います。